

ÉCOLE

romande

1/19



Même si Pâques est assez tard cette année,
il faut tout de même y penser...

Editorial

2019, le défi pour ECOLE romande : perdurer

Ce n'est pas nouveau, la «révolution numérique» met la presse écrite en difficulté.

En Suisse, les tirages des journaux payants se sont réduits de 1,15 million en vingt ans et, selon une étude, les recettes publicitaires ont chuté de 60%.

Et pour notre revue, il en est de même.

Difficile de faire face à des sites gratuits proposant de nouvelles idées d'activités et à la rude concurrence des réseaux sociaux.

Pour 2019, nous sommes une fois de plus très fiers de relever le défi et d'assurer la pérennité de notre journal.

Tous nos collaborateurs et tous nos abonnés sont convaincus qu'ECOLE romande répond à un réel besoin et est très utile dans leur enseignement.

Même si nous n'avons pas beaucoup d'appui des hautes écoles pédagogiques, qui préfèrent que chaque enseignant crée plutôt qu'utiliser une recette «toute prête», notre revue permet de partager ses nouvelles créations et d'en faire profiter les autres collègues.

Pouvoir y trouver des propositions d'activités qui ont été testées et qui «marchent» avec les élèves est très précieux et permet de soulager l'immense travail de préparation.

Moins d'abonnés et moins de recettes publicitaires peuvent nous mettre en péril rapidement.

Alors... que faire ?

- Admettre qu'ECOLE romande ne correspond plus à un besoin des enseignants ?
- Attendre et voir ce qui va se passer ? Et se plaindre ensuite...

Ou, si vous vous sentez concernés :

- Faire connaître le journal au plus grand nombre.
- S'abonner personnellement, si ce n'est pas encore le cas (un abonnement par collègue ne remplace pas cinq nouveaux abonnés).
- Publier un ou plusieurs articles (une page publiée rapporte plus que le prix de l'abonnement annuel).

Pour l'équipe de rédaction, il est évident que le maintien du journal est une nécessité.

L'éditeur ayant renoncé à imprimer ECOLE romande, les rédacteurs ont décidé de reprendre le journal à leur compte et se sont tournés vers le SER et l'Éducateur pour leur appui logistique et financier.

Pour l'équipe de rédaction :
Olivier Chabloz

Arts Visuels

- Poule coquette	4
- Carrés colorés	25
- Initiation au portrait	28
- Perspective et déco	38
- Œil pour œil	46

Musique

- La chanson de Jules	15
-----------------------	----

AC&M 1^e-2^e

- Joyeuses Pâques	6
- Enorme livre tout moelleux	8

AC&M 3^e-4^e

- Cage à poule	10
- Lapin porte-ciseaux	12
- Chenille	13
- Oiseau sur bois flotté	14
- Prairie pour la bibliothèque	16
- Tricotin	18

AC&M 5^e-6^e

- Poule cale-porte	20
- Abeille travailleuse	22
- Poche à pique-nique	26
- Guirlande de poules	29

AC&M 7^e-8^e

- Rekki le poisson gourmand	30
- Joli panier de Pâques	32
- Mon premier trophée	34

AC&M 9^e-11^e

- Caps attack	37
- Petit sac en bandoulière	40
- Girls girls girls	42
- Porte-clé football	44