

STOP à la publicité pour le tabac

Communiqué de presse

Berne, le 30 novembre 2018

Message relatif à la loi sur les produits du tabac: la Suisse ne doit pas rester lanterne rouge en matière de prévention du tabagisme

Le Conseil fédéral a présenté aujourd'hui au Parlement une loi sur les produits du tabac qui échoue sur plusieurs points essentiels en matière de protection des enfants et des adolescents. C'est pourquoi une alliance de 87 organisations exige des ajustements importants du projet de loi au niveau du Conseil national et du Conseil des États.

Après le rejet d'un premier projet en 2016, le Conseil fédéral a adopté aujourd'hui un message remanié concernant une loi sur les produits du tabac et l'a transmis au Parlement. La proposition manque de courage. Des améliorations significatives font défaut pour protéger les enfants et les adolescents des activités de marketing des fabricants de tabac. Les parlementaires des deux chambres ont le devoir de corriger à nouveau dans le projet de loi les dommages qui leur sont imputables. Dans les semaines et les mois à venir, les organisations signataires vont rappeler cette tâche aux membres du Conseil national et du Conseil des États.

Toutes les heures, une personne meurt des suites du tabagisme en Suisse. Cela représente 9500 personnes par an. Dans le même temps, la proportion de fumeuses et de fumeurs a stagné à 27% dans le pays depuis 2011, un chiffre élevé.¹ Cela montre que les mesures prises jusqu'à maintenant ne suffisent pas. Des efforts et des mesures supplémentaires sont nécessaires car notre société ne peut pas considérer comme acceptables des milliers de morts chaque année et des dizaines de milliers de patients atteints de maladies chroniques.

Revendications pour le débat parlementaire

Les organisations soussignées rejettent résolument le message relatif à la loi sur les produits du tabac dans sa forme actuelle et réclament des ajustements radicaux du projet de loi.

- Une interdiction sans faille de la publicité pour les produits du tabac englobant la presse papier et internet, y compris les réseaux sociaux, l'affichage, les cinémas et les points de vente.
- Pas de promotion des ventes à travers la remise gratuite de produits du tabac, par exemple par des hôtesses dans des clubs ou des offres de réduction du style 3 pour 2.
- L'interdiction du parrainage d'événements publics ou privés par des entreprises du tabac.
- Des mesures de lutte contre le commerce illicite des produits du tabac. Les dispositifs de sécurité contre la contrefaçon permettent de détecter les produits de contrebande et de contrefaçon.

Ces revendications répondent aux souhaits du peuple suisse: 58% des Suisses sont en faveur d'une interdiction générale de la publicité pour les produits du tabac. En outre, l'interdiction du parrainage des événements culturels et sportifs par l'industrie du tabac rencontre l'approbation de la majorité de la population.²

¹ Office fédéral de la statistique (OFS). Enquête suisse sur la santé 2017, Neuchâtel, Suisse.

² Kuendig H., Notari L., Gmel G.(2016). Publicité, prix et mises en garde: opinions et vécus relatifs à des législations sur les produits du tabac en 2015-2016 – Analyse des données du Monitoring suisse des addictions, Addiction Suisse, Lausanne, Suisse

STOP à la publicité pour le tabac

Une interdiction complète de la publicité, de la promotion et du parrainage du tabac permettrait à la Suisse de satisfaire à une des dispositions principales de la Convention-cadre internationale de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) pour la lutte antitabac. Celle-ci régleme la culture, la production et la vente de produits du tabac. Cette convention est l'outil le plus important pour enrayer l'épidémie de tabagisme dans le monde. Elle est reconnue par 180 États. La Suisse a signé la convention en 2005, mais ne l'a pas encore ratifiée. Outre la Suisse, seuls Andorre, le Liechtenstein et Monaco ne l'ont pas encore fait en Europe.

L'Uruguay, un modèle

Il suffit de d'examiner le cas de l'Uruguay pour voir qu'il peut en être tout autrement. Il y a plus de dix ans, le Gouvernement et le Parlement de ce pays ont décidé de mettre en œuvre une politique de prévention du tabagisme à la fois audacieuse, complète et cohérente. Entre autres choses, il a été décidé en 2006 d'interdire les variantes de produits (variantes d'une même marque comportant des termes supplémentaires comme «or» et «light») et d'introduire des avertissements couvrant 80% de l'emballage, recto et verso. Une action intentée par Philip Morris International PMI, plus grande multinationale du tabac du monde, devant un tribunal arbitral international contre ces deux mesures, sur la base de l'accord bilatéral de protection des investissements passé entre la Suisse et l'Uruguay, a été gagnée par l'Uruguay en 2016. L'Uruguay est alors allé plus loin et a annoncé en 2017 l'introduction d'un emballage neutre. Un appel interjeté par British American Tobacco BAT a été rejeté en octobre par la cour d'appel compétente (El Tribunal de Apelaciones en lo Civil).

Le petit Uruguay ne s'est laissé intimider successivement ni par le numéro un mondial ni par le numéro deux sur le marché international du tabac et introduira en février 2019 des emballages neutres pour les produits du tabac. Cela fait de ce pays d'Amérique du Sud l'un des pays dotés de la réglementation la plus avancée au monde en matière de protection des enfants et des adolescents contre les produits du tabac. Par décision du Parlement, la publicité, la promotion et le parrainage en faveur du tabac, y compris la publicité sur les points de vente, n'ont plus cours en Uruguay depuis 2014 déjà.

Les succès obtenus jusqu'à maintenant sont remarquables: entre 2009 et 2017, la proportion de fumeuses et de fumeurs âgés de 15 à 25 ans est tombée de près de 25% à moins de 15%.³

Initiative populaire «Enfants sans tabac»

En réponse au rejet du premier projet et à la nouvelle proposition de loi sur les produits du tabac, les organisations de la santé ont lancé au printemps 2018 l'initiative populaire «Oui à la protection des enfants et des jeunes contre la publicité pour le tabac ». L'objectif visé par les auteurs de l'initiative est de faire en sorte que les enfants et les adolescents ne soient plus exposés à la publicité pour le tabac sur les panneaux d'affichage dans l'espace public. La publicité au cinéma, les annonces, le parrainage de festivals ainsi que la publicité en ligne pour le tabac doivent également être interdits à l'avenir.

www.enfantssanstabac.ch

³ Uruguay Ministry of Public Health (2018). GATS Global Adult Tobacco Survey: Comparison Fact Sheet Uruguay 2009 & 2017, Ministry of Public Health, Montevideo, Uruguay.

STOP à la publicité pour le tabac

Si vous avez des questions, veuillez vous adresser à:

Association suisse pour la prévention du tabagisme:

Thomas Beutler, Collaborateur scientifique, 031 599 10 20, info@at-schweiz.ch

Ligue Suisse contre le cancer:

Flavia Nicolai, Responsable communication, 031 389 94 13, flavia.nicolai@krebsliga.ch

Ligue pulmonaire suisse:

Elena Strozzi, Responsable du secteur Politique, Promotion de la santé et Communication, 079 555 33 79, e.strozzi@lung.ch

Addiction Suisse:

Markus Meury, Porte-parole, 021 321 29 63, mmeury@suchtschweiz.ch

Calendrier

Le premier projet de loi sur les produits du tabac a fait l'objet d'une consultation en 2014. Le Conseil fédéral a ensuite présenté son premier message en 2015. Celui-ci a été rejeté par le Conseil national et le Conseil des États en 2016. Une consultation relative au nouveau projet du Conseil fédéral a eu lieu de décembre 2017 à mars 2018. Le deuxième message transmis aujourd'hui au Parlement doit être discuté et décidé en 2019/2020.

Chiffres

Chaque année, quelque 9500 personnes meurent de maladies dues au tabac en Suisse. Cela représente presque 15% de tous les décès. Les trois maladies dues au tabac les plus courantes sont le cancer avec 42% des cas (principalement le cancer du poumon), les maladies cardiovasculaires avec 39% (crises cardiaques, maladies coronariennes et maladies subséquentes) ainsi que la bronchopneumopathie chronique obstructive (BPCO) avec 15%.⁴

Chaque année, les coûts sociaux du tabagisme en Suisse se chiffrent en milliards. Le coût direct du traitement des maladies causées par le tabac s'élève à 1,73 milliard de francs par an. Les coûts indirects liés aux pertes de production atteignent plus de 3,9 milliards de francs.

⁴ Office fédéral de la statistique OFS (2015). Statistique des causes de décès: Les décès dus au tabac en Suisse, 1995-2012, Neuchâtel, Suisse.

STOP à la publicité pour le tabac

Organisations signataires

Association suisse pour la prévention du tabagisme
Ligue suisse contre le cancer
Ligue pulmonaire suisse
Fondation Suisse de Cardiologie
Addiction Suisse
Aargauischer Ärzteverband
aebi-hus, Fondation Suisse pour la prévention des toxicomanies
Akademie Menschenmedizin
Akzent Prävention und Suchttherapie
,Alliance pour la santé en Suisse'
Ärztegesellschaft des Kantons St. Gallen
Ärzte-Gesellschaft des Kantons Zug
Ärztegesellschaft Thurgau
Association des médecins-dentistes cantonaux de Suisse (AMDACS)
Association des Médecins du Canton de Genève AMGe
Associazione consumatrici e consumatori della Svizzera italiana
Associazione Svizzera Non-fumatori
Beratungszentrum Baden Plus (BZBplus)
Bündner Ärzteverein
CIPRET-Genève
CIPRET Jura
Collège romand de médecine de l'addiction CoRoMA
Conférence des sociétés cantonales de médecine (CCM)
Conseil Suisse des Activités de Jeunesse CSAJ
Croix-Bleue Suisse
diabètesuisse
Fachverband Sucht
Fédération romande des consommateurs
Fédération suisse des patients - section romande
Fondation IdéeSport
Fondation Organisation suisse des patients OSP
Fondation pour la protection des consommateurs
Fondation Swiss Lung
GELIKO Conférence nationale suisse des ligues de la santé
Krebsliga Ostschweiz
Krebsliga Zentralschweiz
Krebsliga Zug
LCH Dachverband Lehrerinnen und Lehrer Schweiz
Les Ligues de santé du canton de Fribourg : *Ligue fribourgeoise contre le cancer, diabètefribourg, Ligue pulmonaire fribourgeoise, CIPRET Fribourg*
Ligue bernoise contre le cancer
Ligue genevoise contre le cancer
Ligue Neuchâteloise contre le cancer
Ligue Pulmonaire Bernoise
Ligue pulmonaire genevoise
Ligue pulmonaire Valaisanne
Ligue pulmonaire vaudoise
Ligue vaudoise contre le cancer

STOP à la publicité pour le tabac

Ligue Vie-et-Santé Suisse
Lungenliga Aargau
Lungenliga beider Basel
Lungenliga Glarus
Lungenliga Solothurn
Lungenliga St.Gallen – Appenzell
Lungenliga Zentralschweiz
OxySuisse
pharmaSuisse, Société Suisses des Pharmaciens
Pro Juventute
Promotion allaitement maternel Suisse
Promotion santé Valais
Promotion Santé Vaud
REPER Fribourg - promotion de la santé & prévention
Santé bernoise
Sante Publique Suisse
ScolarMed CH – Association suisse des professionnels/professionnelles des services de santé scolaire
Société Médicale du Valais (SMVS)
Société Suisse d'Angiologie
Société Suisse de Cardiologie (SSC)
Société Suisse de Gynécologie et d'Obstétrique (SSGO)
Société Suisse de Médecine Interne Générale (SSMIG)
Société Suisse d'Ophtalmologie (SOG SSO)
Société Suisse de Pédiatrie SSP
Société Suisse de Pneumologie (SSP)
Société Suisse de Pneumologie pédiatrique (SSPP)
Société suisse des médecins spécialistes en prévention et santé public
Société Suisse des Professeurs de l'Enseignement Secondaire SSPES
Suchthilfe Ost
Swiss Dental Hygienists
Swiss Medical Students' Association (swimsa)
Swiss School of Public Health (SSPH+)
Syndicat des enseignants romands (SER)
Verein Prävention Hautnah
Zürcher Fachstelle zur Prävention des Alkohol- und Medikamenten-Missbrauchs (ZüFAM) *im Namen der Stellen für Suchtprävention im Kanton Zürich*
Züri Rauchfrei