

ECCOLE

romande

3/19



Quelques activités
pour bien terminer l'année scolaire

Ecole romande

31^e année, n° 3, mai 2019, paraît 6 fois par année

Editeur

Syndicat des Enseignants Romands (SER)
CP 899 / Av de la Gare 40 / 1920 Martigny 1
Tél : 027 723 59 60
ser@le-ser.ch

Rédacteur en chef

Olivier Chabloz
Ch. de la Prairie 1B, 1315 La Sarraz
Tél : 078 695 11 61 / o.chabloz@bluewin.ch

Rédaction

Silvie Fischer
Chemin de Chenilly 4, 1806 St-Légier
Tél : 079 694 75 11 / silvie.fischer@bluewin.ch

Roland Pierrehumbert
Fleurettes 8, 1400 Yverdon-les-Bains
Tél : 076 811 36 41 / roland.pierrehumbert@bluewin.ch

Abonnements, Editions, Administration

Educateur/ECOLE romande
cp 416 / Av. de la Gare 40, 1920 Martigny 1
Tél : 027 723 58 80
secretariat@revue-educateur.net

Abonnements aux périodiques

Abonnement personnel Fr. 79.- (étranger Fr. 89.-)
Abonnement-découverte, 3 numéros, Fr. 25.-
Numéro isolé Fr. 15.-

Régie publicitaire suisse romande

Olivier Chabloz, Ch. de la Prairie 1B,
1315 La Sarraz
Tél : 078 695 11 61,
o.chabloz@bluewin.ch

Régie publicitaire suisse alémanique

Pobre Cayetana
Tél. 071 226 92 74
Tél. 071 226 92 92
c.pobre@koemedia.ch / www.koemedia.ch

Prix de la page d'annonces Fr. 1'490.-,
demi-page Fr. 980.-, quart de page Fr. 590.-,
huitième de page Fr. 390.-, seizième de page
Fr. 290.- (+TVA)
Sur demande, prix pour :
Page de couverture, N/B, rabais de quantité

Impression

Juillerat Chervet SA
Rue de la Clef 7
2610 St-Imier
Tél : 032 942 39 10
info@ijc.ch

Publication d'articles

La rédaction reçoit avec plaisir toute création à usage scolaire.
Les documents utilisés, les publications consultées et les sources doivent être cités.
La responsabilité de l'éditeur n'est pas engagée dans le cas d'une utilisation abusive d'une production de tiers.
Les éventuelles poursuites judiciaires sont dirigées contre l'auteur de l'article.
Il est permis de faire des photocopies d'articles pour un usage personnel en classe.
Pour tout autre but, les dispositions des droits d'auteur du Code suisse font foi.

A propos



Editorial

Les nouvelles technologies : pour ou contre ?

Les médias et les nouvelles technologies font partie intégrante de notre société et l'école se doit de suivre la tendance au plus près.

MITIC (Médias, Images, Technologies de l'Information et de la Communication) est le nouveau nom sous lequel ils ont fait leur entrée dans le PER (Plan d'Etudes Romand).

Les MITIC jouent des rôles multiples dans le cadre scolaire : ils représentent non seulement une discipline en tant que telle – pour l'éducation aux médias par exemple – mais sont également des outils précieux pour les enseignants. Par ailleurs, ils peuvent aider au développement de l'esprit critique face aux médias. Cette multiplicité de rôles donne aux MITIC un statut particulier, véritablement transversal, au sein du PER.

S'il est indispensable d'encadrer les pratiques et de limiter les usages des smartphones, l'école doit aussi avoir le courage de trouver le moyen d'intégrer ces technologies et de permettre aux élèves de les utiliser dans son enceinte plutôt que de les interdire.

Notons que de plus en plus de classes sont équipées d'ordinateurs avec internet mais que leur utilisation est limitée vu la complexité de faire travailler plusieurs élèves en même temps sur un seul poste.

La seule étude à large échelle (OCDE-PISA 2015) sur les corrélations entre NT (Nouvelles Technologies) et résultats scolaires a même mis en évidence d'importants effets de contre-productivité : «Les pays qui ont consenti d'importants investissements dans les NT dans l'éducation n'ont enregistré aucune amélioration notable des résultats de leurs élèves».

Les premiers à reconnaître cette influence négative sont les managers et les développeurs de la Silicon Valley, qui envoient leurs petits dans des écoles sans ordinateur ou autres NT. Mieux vaut stimuler leur créativité avec les tableaux noirs, le papier, les crayons ou même avec le bois, la laine ou l'argile.

Il y a déjà deux siècles, Pestalozzi affirmait que l'apprentissage passe par le cœur, la tête et la main. Les intuitions du pédagogue ont été confirmées depuis par plusieurs recherches sur le fonctionnement neurologique qui ont montré comment l'écriture manuscrite active un plus grand nombre de synapses dans notre cerveau que l'action, bien plus simple et banale, de taper sur un clavier.

Un enfant a besoin d'expériences concrètes et non seulement virtuelles... A quand la gymnastique et les camps de ski sur écran d'ordinateur ?

Pour la rédaction :
Olivier Chabloz

Arts Visuels

- Aigle	11
- Abeilles dans un champ de fleurs	15
- Paysage jour-nuit	16
- Regard par la serrure	28
- Collages abstraits	37

Musique

- Je sais lire	7
----------------	---

AC&M 1^e-2^e

- Poupée coquillage	4
- Poupée oiseau	6
- Baptême de plongée	8
- Chantier	10

AC&M 3^e-4^e

- Jardin printanier	12
- Guirlande fruitée	14

AC&M 5^e-6^e

- Porte-stylos hérisson	18
- Jolis tipis peu encombrants	20
- La vie de château... de sable	22
- Bracelet d'amitié	24
- Mémo-souvenir	26
- Pot à crayons	29

AC&M 7^e-8^e

- Toupie en origami	30
- Summer vibes T-shirt	32
- Sac de plage	34

AC&M 9^e-11^e

- Linge de plage	36
- Serviette de plage	38
- Table moulée	42

MITIC

- Emporte-pièces pour biscuits	44
--------------------------------	----